

SPRINX SYSTEMS:

CASE STUDY:

Dita P.

V roce 2015 společnost Sprinx připravila pro Ditu P. komplexní e-commerce řešení pro prodej porcelánových výrobků a vlastních kuchařek. V rámci projektu bylo dodáno i kompletní poradenství, zajištění logistiky a veškerých s tím souvisejících procesů

Čeho se podařilo dosáhnout?



kompletní infrastruktura s napojením na účetní systém a logistiku



správa celého řešení, včetně logistiky a objednávek



meziroční nárůst tržeb

47%



meziroční nárůst uživatelů

90%

červen
2015

výchozí stav

Původní webové řešení nevyhovalo vzrůstajícím nárokům spojených se stále úspěšnějším podnikáním, které sebou neslo i zvyšující se zátěž systému. Klientka byla omezována stabilitou řešení, postrádala přehled skutečných nákladů a hledala řešení, které jí umožní hladký vstup na zahraniční trhy.

cíle projektu

SPUŠTĚNÍ

listopad
2015

rychlý a pohodlný nákupní proces, marketingové kampaně

E-shop po spuštění začal plně využívat rychlého a pohodlného nákupního procesu a marketingových kampaní.

prosinec
2015

optimalizace logistiky

Snížení počtu reklamací z důvodu rozbitého porcelánu, všechny vánoční zásilky doručeny včas.

květen
2016

navýšení dosavadního rekordu denních tržeb o 40 %

Díky newsletterové kampani vedené přes platformu Kentico.

červen
2016

meziroční navýšení tržeb o 47 %

Akuálně: příprava zahraničních mutací e-shopu (DE, EN).

START

srpen
2015

vytvoření kompletního e-commerce řešení

Mezi hlavní cíle patřilo vytvoření kompletního e-commerce řešení s důrazem na responsivní design, stabilitu stránek pro případ vysoké návštěvnosti webu a rychlost zobrazení. Zákazník zároveň kladl důraz na to, aby byl e-shop připraven na plánovaný vstup na zahraniční trhy. Současně bylo nutné integrovat veškeré firemní systémy s eshopem a zajistit logistiku.

Dita P.



Profil Dita P. (www.ditaP.cz)

Dita Pecháčková je bývalá šéfredaktorka časopisu o gastronomii *Apetit*, současná šéfredaktorka časopisu *Albert*, autorka kuchařek *Deník Dity P.*, protagonistka stejnojmenného pořadu o vaření v produkci České televize a také úspěšná podnikatelka prodávající vlastní produkty dle vlastních návrhů nejen z porcelánu.

Platforma Kentico

Sprinx Systems připravuje svá webová řešení na úspěšné platformě Kentico, která je „all-in-one“ řešením pro CMS, e-commerce a online marketing. Kentico využívá 74 firem z Fortune Global 500, tedy žebříčku pěti set největších světových firem.

Sprinx
THE DOERS

Sprinx Systems je přední technologická společnost, která se specializuje na vývoj webových řešení, obchodních systémů a na služby v oblasti hostingu a správy aplikací. Společnost je zároveň známa jako významný dodavatel produktů HPC (High Performance Computing).

obchod@sprinx.com
+420 251 014 211

www.sprinx.com